

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
IMMERSION SAAT LIVE STREAMING
SHOPPING SERTA PENGARUHNYA KEPADA
MINAT PEMBELIAN
(Studi Pada *Social Commerce* Tik Tok Indonesia)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**SHABIRA MAHARANI
NIM. 12010121410029**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**