

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Sertifikasi .....	ii
Pengesahan Tesis .....	iii
Motto .....	iv
Abstract .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	16
1.3. Tujuan Penelitian .....	17
1.4. Kegunaan Penelitian .....	17
1.5. Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....</b>	<b>19</b>
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 Competitive Advantage.....	19
2.1.2 Visi, Misi, Nilai dan Strategi.....	21
2.1.3 Analisis SWOT .....	25
2.1.3.1 Tahapan Analisis SWOT .....	26
2.1.3.2 Keterbatasan Analisis SWOT .....	27
2.1.3.3 Hubungan Analisis SWOT dengan Competitive.....	28
2.1.4 Performance Management System .....	29
2.1.5 Pengukuran Kinerja dengan Pendekatan Balanced Scorecard.....	32
2.1.5.1 Penerapan Balanced Scorecard .....	32
2.1.5.2 Fungsi Balanced Scorecard sebagai Sistem Pengukuran Kinerja .....	32
2.1.5.3 Manfaat Penggunaan Balanced Scorecard.....	34
2.1.5.4 Langkah Penyusunan Balanced Scorecard.....	35
2.1.5.5 Hubungan Analisis SWOT dengan Balanced Scorecard.....	38
2.1.5.6 Konsep Dasar Balanced Scorecard.....	39
2.1.6 System Management Strategis.....	40
2.1.7 Strategy Map .....	41
2.1.8 Logical Connection Balanced Scorecard .....	42
2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran.....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	55

3.2 Jenis Penelitian.....	56
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.1.1 Jenis Data.....	57
3.1.2 Sumber Data.....	57
3.4 Partisipan.....	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5.1 Observasi (Pengamatan) .....	59
3.5.2 Wawancara .....	60
3.5.3 Studi Kepustakaan.....	62
3.6 Prosedur dan Sumber Pengambilan Data.....	62
3.7 Teknik Analisis Data .....	63
3.8 Ujian Validitas dan Reabilitas Melalui Triangulasi.....	64
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>66</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Agung Teknik .....	66
4.1.2 Struktur Bagan Organisasi PT. Agung Teknik .....	67
4.2. Hasil dan Analisis Penelitian.....	67
4.2.1 Analisis SWOT .....	68
4.2.1.1 Kekuatan ( <i>Strenghts</i> ) .....	68
4.2.1.2 Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	72
4.2.1.3 Peluang ( <i>Opportunity</i> ) .....	74
4.2.1.4 Ancaman ( <i>Threat</i> ) .....	76
4.2.2 Rancangan BSC untuk Perusahaan.....	79
4.2.3 Menyusun <i>Strategy Maps</i> Untuk Perusahaan Agung Teknik..	82
4.2.4 Strategi bersaing terbaik yang digunakan perusahaan .....	85
4.2.4.1 Analisis Strategi Terbaik .....	85
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran .....	89
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	90
5.4. Agenda Penelitian Selanjutnya .....	90
Daftar Pustaka .....	93
Lampiran 1 .....	95
Lampiran 2 .....	98
Lampiran 3 .....	118
Daftar Riwayat Hidup .....	120

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perusahaan Konstruksi Indonesia .....	2
Tabel 1.2 Data Perusahaan Konstruksi Jawa Tengah .....	8
Tabel 1.3 Laporan Laba Rugi PT. Agung Teknik .....	10
Tabel 1.4 Data Penyewaan Alat Berat PT. Agung Teknik .....	11
Tabel 1.5 Research Gap .....	13
Tabel 2.1 Matriks SWOT dan Strategi .....	26
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	47
Tabel 3.1 Partisipan Wawancara .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Penyebaran Perusahaan di Indonesia 2019 .....	4
Gambar 1.2 Perkembangan Penjualan dan Pemasaran Alat .....	6
Gambar 1.3 Persediaan Alat dan Kebutuhan Alat.....	7
Gambar 2.1 Terjemahan <i>Balanced Scorecard</i> Tentang Strategi Empat Per- spektif .....	31
Gambar 2.2 <i>Nine Step to Success Balanced Scorecard</i> .....	36
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	54
Gambar 4.1 Struktur Bagan Organisasi PT. Agung Teknik .....	67
Gambar 4.2 Gambaran penerapan balance scorecard PT. Agung Teknik.....	81
Gambar 4.3 Gambaran Strategy Maps PT. Agung Teknik.....	83

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Panduan Wawancara .....	99
Lampiran 2. Hasil Wawancara .....	102
Lampiran 3. Foto Bukti Wawancara .....	123