

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat karir mahasiswa Ekonomi Islam di lembaga perbankan syariah dengan pendekatan *Theory Planning Behavior* (TPB) dan *Social Cognitive Career Theory*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 156 responden dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan secara *online* melalui kuesioner (*g-form*). Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Pengujian data dilakukan dengan bantuan program *SPSS Statistic 27*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *self efficacy*, norma subjektif, dan religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat karir mahasiswa Ekonomi Islam, sedangkan variabel literasi keuangan syariah dan *outcome expectation* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat karir mahasiswa Ekonomi Islam. Kelima variabel tersebut secara bersamaan memiliki pengaruh yang cukup kuat dengan ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 59 %.

*Kata kunci : Literasi keuangan syariah, self efficacy, outcome expectation, norma subjektif, religiusitas*