

ABSTRAK

Di tengah perkembangan pariwisata halal di Kota Semarang serta jumlah wisatawan yang terus mengalami peningkatan, kehadiran hotel syariah menjadi inovasi baru bagi industri perhotelan. Hotel syariah menjadi prioritas utama sebagai sektor pendukung pariwisata halal khususnya di Kota Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen Muslim memilih hotel syariah di Kota Semarang. Teknik sampling dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan secara *online* melalui kuesioner *google form* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang pernah menginap di hotel syariah di Kota Semarang. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS Statistic 25.

Hasil analisis menunjukkan bahwa religiusitas, *halal awareness* dan *service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen memilih hotel syariah di Kota Semarang, baik secara parsial maupun simultan. Ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh yang cukup kuat yang ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 59,6%.

Kata kunci: Religiusitas, *halal awareness*, *service quality*, keputusan memilih, hotel syariah.