

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....  | <b>i</b>    |
| <b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....  | <b>ii</b>   |
| <b>PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI</b> .....                                 | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....                              | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....   | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 16          |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....                                  | 17          |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian.....  | 17          |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian.....  | 18          |
| 1.4 Sistematika Penulisan.....  | 18          |
| <b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....  | <b>20</b>   |
| 2.1 Landasan Teori.....   | 20          |
| 2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....  | 20          |
| 2.1.2 Teori Perilaku Konsumen Islam .....                                 | 24          |
| 2.1.3 <i>Islamic Marketing</i> .....                                      | 27          |
| 2.1.4 Keputusan Pembelian Konsumen.....                                   | 29          |
| 2.1.5 Hotel Syariah .....   | 33          |
| 2.1.6 Religiusitas .....  | 38          |
| 2.1.7 <i>Halal Awareness</i> .....  | 40          |
| 2.1.8 <i>Service Quality</i> .....  | 42          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....  | 45          |
| 2.3 Hubungan Antarvariabel .....  | 52          |
| 2.3.1 Hubungan Religiusitas dengan Keputusan Pembelian .....              | 52          |
| 2.3.2 Hubungan <i>Halal Awareness</i> dengan Keputusan<br>Pembelian ..... | 53          |
| 2.3.3 Hubungan <i>Service Quality</i> dengan Keputusan Pembelian .        | 54          |
| 2.4 Kerangka Penelitian .....   | 55          |
| 2.5 Hipotesis Penelitian.....   | 55          |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>57</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....  | 57        |
| 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....                                    | 57        |
| 3.2.1 Variabel Penelitian .....  | 57        |
| 3.2.2 Definisi Operasional Variabel .....  | 59        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....  | 60        |
| 3.3.1 Populasi .....   | 60        |
| 3.3.2 Sampel .....   | 60        |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data .....  | 61        |
| 3.4.1 Data Primer.....   | 62        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....  | 62        |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data .....  | 62        |
| 3.5.1 Kuesioner.....   | 62        |
| 3.6 Metode Analisis Data .....   | 64        |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif.....   | 64        |
| 3.6.2 Uji Instrumen Data .....   | 66        |
| 3.6.3 Deteksi Asumsi Klasik .....  | 67        |
| 3.6.4 Uji Hipotesis.....   | 69        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>73</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....  | 73        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....  | 73        |
| 4.2 Gambaran Umum Responden .....  | 76        |
| 4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Rentan<br>Waktu Terakhir Menginap di Hotel Syariah ..... | 77        |
| 4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin  | 77        |
| 4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....   | 78        |
| 4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan<br>Status Menikah .....                                  | 79        |
| 4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan ....  | 80        |
| 4.2.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan yang<br>Mengatur Kunjungan Responden .....               | 81        |
| 4.3 Metode Analisis Data .....   | 82        |
| 4.3.1 Analisis Indeks Jawaban.....   | 82        |
| 4.3.2 Uji Instrumen Data .....   | 86        |
| 4.3.3 Deteksi Asumsi Klasik .....  | 88        |
| 4.3.4 Uji Hipotesis.....   | 94        |
| 4.4 Pembahasan .....   | 100       |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>       | <b>109</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....             | 109        |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian..... | 110        |
| 5.3 Saran.....                   | 110        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>      | <b>113</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>   | <b>122</b> |