

**ANALISIS PENGARUH *HALAL AWARENESS, HALAL LABEL,*
QUALITY PRODUCT, PROMOTION, DAN PRICE
PERCEPTION TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK SKINCARE
AVOSKIN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

AMALIA DEWI NURRIZKY
NIM. 12020218130033

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023