

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Asumsi-Asumsi Penting.....	10
1.5 <i>Outline</i> Tesis	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	12
2.1 Telaah Pustaka	12
2.1.1 Perilaku Konsumen Era Digitalisasi	12
2.1.2 Produk Baru	18
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Pengembangan Model	39
BAB III METODE PENELITIAN	43

3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3	Informan	44
3.4	Kisi-Kisi Wawancara.....	45
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.2	Komputasi Data	51
4.1.3	Gambaran Umum Identitas Informan	59
4.1.4	Analisis Hasil Wawancara	64
BAB V PENUTUP		98
5.1	Simpulan	98
5.2	Implikasi Kebijakan	100
5.3	Kontribusi Teoritis.....	102
5.4	Keterbatasan Penelitian	103
5.5	Agenda Penelitian yang Akan Datang	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		109