

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM DALAM
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK BERLABEL HALAL
MELALUI *PLATFORM E-COMMERCE*
(STUDI KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NYAI GADING CATUR SATRIANDARU

NIM. 12020218120015

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023