

2.7.2	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	32
2.7.3	<i>Loan to Deposit Ratio (LDR)</i>	33
2.7.4	Dividen	33
2.8	Penelitian Terdahulu	34
2.9	Hubungan Antar Variabel	36
2.9.1	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Profitabilitas	36
2.9.2	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan	37
2.9.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	38
2.9.4	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas	38
2.10	Kerangka Penelitian Teoritis	39
 BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	42
3.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	43
3.3.1	Variabel Dependen (Y).....	44
3.3.2	Variabel Independen (X1).....	44
3.3.3	Variabel Intervening (Z)	45
3.3.4	Variabel Kontrol (X2, X3, X4).....	46
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5	Teknik Analisis.....	49
3.5.1	Metode Estimasi Model Regresi	50
3.5.2	Metode Pemilihan Model	53
3.5.3	Uji Asumsi Klasik Data Panel.....	55
3.5.4	Uji Statistik Analisis Regresi	57
3.5.5	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	58
3.5.6	Uji Sobel.....	59
 BAB IV ANALISIS DATA.....		60
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif.....	60

4.2	Uji Asumsi Klasik	63
4.2.1	Uji Normalitas/ <i>Long Run Normality Test</i>	63
4.2.2	Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.3	Uji Autokorelasi	64
4.2.4	Uji Multikolinieritas	65
4.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	66
4.3.1	Uji <i>Chow</i>	67
4.3.2	Uji <i>Lagrange Multiplier/Breusch Pagan Test</i>	67
4.3.3	Uji <i>Hausman</i>	68
4.3.4	Model Regresi Data Panel yang Dipergunakan.....	69
4.4	Uji Kesesuaian Model.....	72
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjust R²</i>).....	72
4.4.2	Uji Signifikansi Hipotesis Secara Keseluruhan/Serempak (Uji F)	73
4.4.3	Uji Signifikansi Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	74
4.5	Analisis Jalur	77
4.6	<i>Sobel Test</i>	79
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.7.1	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Profitabilitas.....	79
4.7.2	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan	81
4.7.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	82
4.7.4	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas	83
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		84
5.1	Simpulan	84
5.2	Implikasi Teoritis	85
5.3	Implikasi Kebijakan	88
5.4	Keterbatasan Penelitian	90
5.5	Agenda Penelitian Mendatang.....	90

DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	98