

PENGARUH *LIVE VIDEO STREAM, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN CHAT SERVICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi pada Pengguna *Social Commerce* Tiktok Shop)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

JEWEL BECKY JESSICA MANDAGI

NIM. 12010119130216

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023