

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE
TERHADAP BRAND TRUST DAN BRAND
ENGAGEMENT SERTA DAMPAKNYA PADA
BRAND LOYALTY PRODUK THE BODY SHOP**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**CHASTELINA GISKA PANGESTIKA
NIM. 12010120420139**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**