

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan dan *corporate governance* terhadap manajemen laba. Karakteristik perusahaan diproksikan dalam variabel *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan. Sedangkan *corporate governance* diproksikan dalam variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris, dan frekuensi rapat komite audit.

Studi empiris ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel didasarkan pada metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria tertentu. Total sampel yang didapatkan sebanyak 150 perusahaan dengan 20 outlier. Analisis regresi linier berganda merupakan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada karakteristik perusahaan, variabel *leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba, variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba, sedangkan variabel profitabilitas dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sementara pada *corporate governance*, variabel kepemilikan institusional dan ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba, sedangkan variabel kepemilikan manajerial dan frekuensi rapat komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen laba, karakteristik perusahaan, *corporate governance*