

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	19
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 Teori Agensi.....	19
2.1.2 Manajemen Laba.....	21
2.1.3 Karakteristik Perusahaan.....	23
2.1.3.1 <i>Leverage</i> .....	24
2.1.3.2 Profitabilitas .....	25
2.1.3.3 Ukuran Perusahaan.....	27
2.1.3.4 Umur Perusahaan .....	28
2.1.4 <i>Corporate Governance</i> .....	29
2.1.4.1 Kepemilikan Institusional.....	32
2.1.4.2 Kepemilikan Manajerial .....	33
2.1.4.3 Ukuran Dewan Komisaris .....	34
2.1.4.4 Frekuensi Rapat Komite Audit.....	36
2.2. Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Penelitian .....	45
2.4 Hipotesis.....	46
2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	46
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba .....	47
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	48

2.4.4	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....	49
2.4.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba ...	50
2.4.6	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba .....	51
2.4.7	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba ...	52
2.4.8	Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Manajemen Laba.....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>56</b>
3.1	Variabel Operasional dan Definisi Operasional Variabel .....	56
3.2	Populasi dan Sampel .....	62
3.2.1	Populasi Penelitian .....	62
3.2.2	Sampel Penelitian.....	63
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	64
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	64
3.5	Metode Analisis.....	64
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	64
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	65
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	65
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas .....	66
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	67
3.5.2.4	Uji Autokorelasi .....	68
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
3.5.4	Uji Hipotesis .....	69
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
3.5.4.2	Uji Stimultan (Uji Statistik F) .....	70
3.5.4.3	Uji Hipotesis dengan t-Test (Uji Statistik t).....	70
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>72</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	72
4.2	Analisis Data .....	73
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	73
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	79
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	79
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	81
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	82
4.2.2.4	Uji Autokorelasi .....	83
4.2.3	Uji Regresi Linier Berganda .....	84
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	84
4.2.4.1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	84
4.2.4.2.	Uji F.....	85
4.2.4.3.	Uji t-Test.....	86
4.3	Interprestasi Data.....	92

4.3.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	92
4.3.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba .....	94
4.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	95
4.3.4.	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Manajemen Laba .....	96
4.3.5.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba ...	97
4.3.6.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba .....	99
4.3.7.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba .	100
4.3.8.	Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Manajemen Laba .....	102
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Keterbatasan .....	105
5.3	Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		107
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....		112