

**PENGARUH ENVIRONMENTAL REPORTING  
TERHADAP MARKET VALUE DENGAN  
CUSTOMER-RELATED PERFORMANCE  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan FMCG yang Terdaftar di BEI  
tahun 2019 – 2021)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ZADHA SALSABILA**

**12030119130174**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**