

## ABSTRAK

Transaksi nontunai semakin meningkat dengan adanya teknologi finansial. Perluasan produk *fintech* seperti *e-wallet* mengakibatkan konsumen beralih dari *cash-based* ke *cashless*. Generasi Z di abad 21 dianggap sebagai *tech-savvy* karena Generasi Z lahir pada era teknologi *smartphone*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi Generasi Z di Pulau Jawa untuk menggunakan *e-wallet* sebagai metode pembayaran dengan menerapkan model *Technology Acceptance Model (TAM)*. Penelitian ini dilakukan terhadap 152 responden pengguna *e-wallet* di Pulau Jawa dan dianalisis dengan menggunakan pendekatan *Structural Equation Modelling - Partial Least Square (SEM-PLS)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan memiliki hubungan positif dan signifikan dengan perilaku niat menggunakan *e-wallet*. Penelitian ini membantu penyedia layanan pasar digital lebih jauh untuk memiliki pemahaman yang lebih baik tentang kegunaan penggunaan *e-wallet* untuk transaksi.

Kata Kunci: minat penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, dan keputusan penggunaan.