

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Landasan Teori	12
2.1.1.1 Perilaku Konsumen	12
2.1.1.2 Perilaku Konsumen Islam	16
2.1.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	20
2.1.1.4 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	23
2.1.1.5 Pengetahuan mengenai Riba	26
2.1.1.6 Uang Elektronik Syariah (<i>E-wallet</i> Syariah).....	28
2.1.2 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Hubungan Antar Variabel	36
2.2.1 Hubungan Norma Subjektif terhadap Niat menggunakan LinkAja Syariah	36
2.2.2 Hubungan Persepsi Manfaat terhadap Niat menggunakan LinkAja Syariah	37

2.2.3 Hubungan Persepsi Kemudahan terhadap Niat menggunakan LinkAja Syariah	38
2.2.4 Hubungan Pengetahuan Mengenai Riba terhadap Niat menggunakan LinkAja Syariah.....	38
2.2.5 Hubungan Variabel Independen dan Variabel Dependen melalui Pengetahuan Riba (Variabel <i>Intervening</i>).....	39
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Variabel Penelitian.dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.1 Variabel Penelitian	43
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1 Populasi Penelitian	48
3.2.2 Sampel Penelitian	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.1 Data Primer.....	49
3.3.2 Data Sekunder	49
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5 Metode Analisis	50
3.5.1 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	50
3.5.2 Analisis Pengaruh Mediasi	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Umum LinkAja Syariah.....	59
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	60
4.1.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.2.2 Responden Berdasarkan Usia	63
4.1.2.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
4.1.2.4 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	64
4.1.2.5 Responden Berdasarkan Penghasilan Setiap Bulan	65
4.2 Analisis Data.....	66
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian	66

4.2.1.1 Uji Reabilitas Instrumen	66
4.2.1.2 Uji Validitas Instrumen	67
4.2.2 Analisis <i>Multivariate</i>	69
4.2.2.1 Pengembangan Model Berdasarkan Teori	69
4.2.2.2 Pengembangan Hubungan Kausalitas dengan Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	70
4.2.2.3 Konversi Diagram Alur Menjadi Persamaan	71
4.2.2.4 Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	72
4.2.2.5 <i>Full Model Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	78
4.2.2.6 Evaluasi Asumsi <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	83
4.3 Interpretasi Data.....	87
4.3.1 Pengujian Hipotesis	87
4.3.2 Pembahasan	92
4.3.2.1 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Menggunakan Link Aja Syariah melalui Pengetahuan mengenai Riba	92
4.3.2.2 Pengaruh Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>) terhadap Niat Menggunakan Link Aja Syariah melalui Pengetahuan mengenai Riba.....	94
4.3.2.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>) terhadap Niat Menggunakan Link Aja Syariah melalui Pengetahuan mengenai Riba	96
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Keterbatasan	100
5.3 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	109