

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Tinjauan Teoritis	12
2.1.1 Motivasi Hedonisme	13
2.1.2 <i>Korean Wave</i>	17
2.1.3 <i>Personal Branding</i>	20
2.1.4 <i>Impulsive Buying</i>	22
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.2.1 Hubungan Motivasi Hedonisme dengan <i>Impulsive Buying</i>.....	24
2.2.2 Hubungan <i>Korean Wave</i> dengan <i>Impulsive Buying</i>	25
2.2.3 Hubungan Motivasi Hedonisme dengan <i>Personal Branding</i>	26
2.2.4 Hubungan <i>Korean Wave</i> dengan <i>Personal Branding</i>	28
2.2.5 Hubungan <i>Personal Branding</i> dengan <i>Impulsive Buying</i>	29

2.3	Penelitian Terdahulu.....	30
2.4	Model Konsep dan Hipotesis	33
2.4.1	Model Konsep.....	33
2.4.2	Model Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1	Data Primer	37
3.2.2	Data Sekunder	38
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi Penelitian.....	38
3.3.2	Sampel Penelitian.....	38
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.5	Identifikasi Variabel.....	39
3.6	Definisi Operasional Variabel	41
3.7	Teknik Analisis Data	44
3.7.1	Uji Validitas.....	44
3.7.2	Uji Realiabilitas.....	45
3.7.3	<i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	45
3.7.4	Uji Asumsi SEM PLS	46
3.7.5	Uji Goodnes of Fit (GoF).....	47
3.7.6	Uji Hipotesis	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian	51
4.3	Lokasi Penelitian	51
4.4	Despkriptif Responden.....	52
4.5	Pengujian Instrumen.....	54
4.5.1	Tahap Penyusunan Instrumen	54

4.5.2	Data Screening	55
4.6	Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	55
4.6.1	Uji Validitas.....	55
4.6.2	Uji Reliabilitas.....	58
4.6.3	Uji Multikolinearitas	59
4.6.4	Statistik Deskriptif.....	60
4.7	Analisis Model Struktural (Inner Model)	63
4.7.1	Uji Koefisien Jalur	63
4.7.2	Uji F Square	65
4.7.3	Uji Goodness of Fit (GOF)	66
4.7.4	Uji Hipotesis	67
 BAB V PENUTUP		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Implikasi Penelitian.....	77
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4	Saran.....	79
 DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		85