

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAKANAN DENGAN RELIGIUSITAS  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(STUDI KASUS PADA GENERASI MILENIAL  
DI KOTA PEKANBARU)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**MUTHIA ILMU**  
NIM. 12020217140016

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**