

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengendalian kualitas, inovasi produk, kualitas tenaga kerja, dan kualitas produk terhadap kinerja bisnis UMKM sektor *food and beverage* di Kota Semarang.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini pelaku usaha UMKM sektor *Food and Beverage* di Kota Semarang. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 145 UMKM sektor *Food and Beverage* di wilayah Kota Semarang, Indonesia. Namun, sampel yang layak uji hanya 90 sampel. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Structural Equation Modelling (SEM) dengan software SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengendalian kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk dan kinerja bisnis. Selanjutnya, inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk. Selanjutnya, kualitas tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk dan kinerja bisnis. Selanjutnya, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis.

Kata kunci: Pengendalian Kualitas, Inovasi Produk, Kualitas Tenaga Kerja, Kualitas Produk, Kinerja Bisnis.