

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
Kata Pengantar	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.5 Sistematika Penulisan	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Grand Teori.....	22
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	23
2.1.3 Pembelian Impulsif.....	27
2.1.4 Brand Trust.....	28
2.1.5 Social Media Marketing	29

2.1.6 Influencer Reputation	31
2.1.7 Discount Price	32
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	38
2.3 Hubungan antar Variabel	38
2.3.1 Social Media Marketing dan Brand Trust	39
2.3.2 Influencer Reputation dan Brand Trust	40
2.3.3 Discount Price dan Brand Trust	41
2.3.4 Brand Trust dan Keputusan Pembelian Impulsif.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	43
3.1.1 Variabel Penelitian	43
3.1.2 Definisi Operasional Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1 Populasi	49
3.2.2 Sampel	49
3.2.3 Penentuan Jumlah Sampel.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3.1 Data Primer.....	50
3.3.2 Data Sekunder	51
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner	52
3.6 Metode Analisis	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67

4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	68
4.2	Analisis Data Structural Equation Model (SEM)	72
4.3	Analisis Data.....	72
4.3.1	Menilai Outer Model atau Measurement Model	72
4.3.1.1	Uji Validitas	73
4.3.1.2	Uji Reliability.....	79
4.3.1.3	Uji Asumsi Klasik	81
4.3.2	Menilai Inner Model atau Structural Model.....	82
4.3.3	Pengujian Hipotesis	86
4.3.4	Intrepetasi Hasil	92
BAB V PENUTUP.....		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Implikasi Teoritis	95
5.3	Implikasi Manajerial	98
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	102
5.5	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		110