

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* KOREA SELATAN  
PADA *BRAND EQUITY* DENGAN *BRAND CREDIBILITY* DAN  
*BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(STUDI PADA PENGGUNA PRODUK WHITELAB)**

**SKRIPSI**



Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**HERNITA WISNU WARDHANI  
12010119130152**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**