

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Manfaat Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 <i>Brand Signaling Theory</i>	18
2.1.2 <i>Celebrity Endorser</i>	19
2.1.3 <i>Brand Credibility</i>	21
2.1.4 <i>Brand Image</i>	23
2.1.5 <i>Brand Equity</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3.	Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1	Hubungan antara <i>Celebrity Endorser</i> dengan <i>Brand Credibility</i>	32
2.3.2	Hubungan antara <i>Celebrity Endorser</i> dengan <i>Brand Image</i>	33
2.3.3	Hubungan antara <i>Brand Credibility</i> dengan <i>Brand Equity</i>	33
2.3.4	Hubungan antara <i>Brand Image</i> dengan <i>Brand Equity</i>	35
2.3.5	Hubungan antara <i>Celebrity Endorser</i> dengan <i>Brand Equity</i>	35
2.4.	Kerangka Penelitian	36
2.5.	Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.1.1	Variabel Penelitian	38
3.1.2	Definisi Operasional.....	39
3.2.	Populasi Penelitian	40
3.3.	Sampel Penelitian	40
3.4.	Jenis dan Sumber Data	41
3.5.	Metode Pengumpulan Data	42
3.6.	Metode Analisis	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		46
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2.	Gambaran Umum Responden.....	46
4.3.	Uji Instrumen Data	49
4.3.1	Uji Validitas.....	49
4.3.2	Uji Reliabilitas	50
4.4.	Analisis Structural Equation Model (SEM)	51
4.4.1.	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	51

4.2.	Analisis Full Structural Equation Model (SEM)	55
4.3.	Asumsi SEM.....	56
4.4.	Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total.....	64
4.5.	Uji Hipotesis	66
BAB V PENUTUP.....		73
5.1.	Kesimpulan.....	73
5.2.	Implikasi Teoritis	74
5.3.	Implikasi Manajerial.....	76
5.4.	Keterbatasan Penelitian	78
5.5.	Saran Penelitian Mendatang	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		88