

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.2 Aplikasi Seluler	16
2.1.3 <i>Social media</i>	17
2.1.4 <i>Expectation Confirmation Model</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Telaah Pustaka Hipotesis	29
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1 Variabel Penelitian.....	34
3.1.1.1 Variabel Independen.....	34

3.1.1.2	Variabel Mediasi.....	34
3.1.1.3	Variabel Dependen	35
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	35
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.2.1	Populasi	38
3.2.2	Sampel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.3.1	Data Primer.....	39
3.3.2	Data Sekunder.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Analisis Data	41
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2	Metode Analisis	41
3.5.2	<i>Measurement Model (Outer)</i>	42
3.5.3	<i>Structure Model (Inner)</i>	44
BAB IV	45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2	Gambaran Umum Responden	46
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.4	Analisis Data	57
4.2.1	Analisis Uji Actual-Test Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
4.2.1.1	Uji Validitas.....	58
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	61
4.2.2	Analisis <i>Inner Model</i>	62
4.2.2.1	Analisis Model Struktural.....	62
4.2.2.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.2.2.3	Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	63
4.2.2.4	Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	64
4.2.2.5	Uji <i>Relative Impact</i> (q^2).....	65
4.2.2.6	Uji Hipotesis	65
4.2.2.7	Uji Mediasi	69

4.5	Interpretasi Hasil Penelitian	70
BAB V	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Implikasi Penelitian.....	80
5.3	Keterbatasan Penelitian	86
5.4	Saran Bagi Penelitian Mendatang	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	96