

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini merupakan studi tentang tingkat inklusi keuangan digital perempuan Muslim pelaku UMKM di Kota Semarang. Berdasarkan hasil pra survey, ditemukan faktor-faktor yang berpengaruh pada akses dan penggunaan keuangan digital. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, pelatihan keuangan, dan dukungan Pemerintah terhadap tingkat inklusi keuangan digital perempuan Muslim pelaku UMKM di Kota Semarang.*

*Penelitian ini dilakukan dengan metode kuesioner melalui Google Form yang diberikan kepada para pelaku UMKM perempuan Muslim secara insidental. Dari metode tersebut, didapatkan sampel sebanyak 30 perempuan Muslim pelaku UMKM. Data yang telah terkumpul dianalisis dengan uji regresi linier berganda menggunakan program SPSS versi 23.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan dukungan Pemerintah berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap tingkat inklusi keuangan digital perempuan Muslim pelaku UMKM di Kota Semarang. Sedangkan, variabel pelatihan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat inklusi keuangan digital. Hasil ini menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas memiliki hubungan yang searah dengan variabel terikat. Namun, hanya variabel pelatihan keuangan yang memiliki pengaruh yang berarti pada tingkat inklusi keuangan digital perempuan Muslim pelaku UMKM di Kota Semarang.*

*Kata kunci: Inklusi keuangan digital, literasi keuangan, pelatihan keuangan, dukungan Pemerintah, perempuan Muslim pelaku UMKM, Kota Semarang*