

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan kausalitas antarperspektif *green balanced scorecard*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan variabel laten yang terdiri dari *Learning and Growth*, *Internal Business*, *Environment*, *Perceived Customer*, dan *Perceived Financial*.

Penelitian ini menggunakan data primer dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel yang diteliti yaitu karyawan PT Angkasa Pura I *Head Office* Jakarta yang berada di unit *Accounting and Finance*, *Airport Planning and Environment*, *Airport Commercial*; *Branding*; and *Service Design*, dan *Corporate Secretary*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan 121 sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah metode *Structural Equation Model* (SEM) yang dianalisis menggunakan SmartPLS 3.3.3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Learning & Growth* berpengaruh positif signifikan terhadap *Internal Business*, *Learning & Growth* berpengaruh positif signifikan terhadap *Environment*, *Internal Business* berpengaruh positif signifikan terhadap *Environment*, *Internal Business* berpengaruh positif signifikan terhadap *Perceived Customer*, *Environment* berpengaruh positif signifikan terhadap *Perceived Customer*, dan *Perceived Customer* berpengaruh positif signifikan terhadap *Perceived Financial*.

Kata Kunci: *Green Balanced Scorecard*, kausalitas, sebab dan akibat, pengukuran kinerja.