

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *sustainability reporting* terhadap *firm value* dari perusahaan yang terdaftar dalam indeks IDX SRI-Kehati serta untuk menganalisis bahwa kapitalisasi pasar memoderasi hubungan antara *sustainability reporting* dengan *firm value*. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori dengan pendekatan studi kasus dengan 25 perusahaan terdaftar sebagai populasi. Sebanyak 14 perusahaan dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Data tahun 2017 hingga 2021 diperoleh dari sumber sekunder. Analisis regresi linier sederhana digunakan sebagai alat untuk menganalisis pengungkapan dalam laporan keberlanjutan terhadap *firm value*. Uji residual digunakan untuk mengetahui pengaruh kapitalisasi pasar sebagai variabel moderasi antara *sustainability reporting* dengan *firm value*. Studi ini menemukan bahwa bahwa *sustainability reporting* tidak berpengaruh signifikan terhadap *firm value* dan kapitalisasi pasar bukanlah pemoderasi hubungan antara *sustainability reporting* dan *firm value*. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan agar manajemen mengintensifkan upaya untuk memastikan kepatuhan maksimal terhadap pedoman pelaporan keberlanjutan GRI untuk mencerminkan *firm value* mereka. Investor juga harus mempertimbangkan indeks pelaporan keberlanjutan dalam mengambil keputusan investasi karena hal tersebut memberi investor informasi di luar angka keuangan.

Kata kunci: *Sustainability reporting*, Kapitalisasi pasar, *Firm value*, Indeks IDX SRI-Kehati