

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10

2.1	Landasan Teori	10
2.1.1	Teori Stakeholder.....	10
2.1.2	Teori Legitimasi.....	12
2.2	<i>Sustainability Reporting</i>	14
2.3	<i>Firm Value</i>	17
2.4	Kapitalisasi Pasar.....	19
2.5	Penelitian Terdahulu.....	22
2.6	Kerangka Berpikir	26
2.7	Hipotesis	26
2.7.1	Pengaruh Positif <i>Sustainability Reporting</i> terhadap <i>Firm Value</i>	27
2.7.2	Pengaruh Kapitalisasi Pasar sebagai Pemoderasi yang Memperkuat Hubungan antara <i>Sustainability Reporting</i> dengan <i>Firm Value</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Jenis Data dan Sumber Data.....	32
3.3	Metode Pengumpulan Data	33
3.4	Populasi dan Sampel.....	33
3.5	Variabel Penelitian dan Definsi Operasional Variabel.....	35
3.5.1	Variabel Independen	35
3.5.2	Variabel Moderasi.....	36
3.5.3	Variabel Dependen	37

3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Statistik Deskriptif	38
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	40
3.6.4	Koefisien Determinasi	41
3.6.5	Pengujian Hipotesis	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.3.1	Uji Normalitas.....	55
4.3.2	Uji Heterokedastisitas	56
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	57
4.4	Analisis Regresi Linier	58
4.4.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	58
4.4.2	Koefisien Determinasi	60
4.5	Uji Hipotesis.....	61
4.5.1	Uji Hipotesis I.....	61
4.5.2	Uji Hipotesis II.....	62
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.6.1	Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap <i>Firm Value</i>	66

4.6.2 Pengaruh Kapitalisasi Pasar sebagai Pemoderasi Hubungan antara <i>Sustainability Reporting</i> dengan <i>Firm Value</i>	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	71
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN I.....	82
LAMPIRAN II	94
LAMPIRAN III.....	95
LAMPIRAN IV.....	96
LAMPIRAN V	97
LAMPIRAN VI.....	98
LAMPIRAN VII	100
LAMPIRAN VIII.....	101