

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Perilaku Konsumen Islam.....	15
2.1.2 <i>Financial Technology</i> .....	17
2.1.3 Generasi Milenial.....	18
2.1.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> .....	21
2.1.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> .....	24
2.1.6 Konsep Zakat .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	36
2.3.1 Hubungan Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Perilaku .....	36

2.3.2 Hubungan Ekspektasi Usaha terhadap Niat Perilaku.....	37
2.3.3 Hubungan Pengaruh Sosial terhadap Niat Perilaku .....	38
2.3.4 Hubungan Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku .....	38
2.3.5 Hubungan Motivasi Hedonis terhadap Niat Perilaku .....	39
2.3.6 Hubungan Nilai Harga terhadap Niat Perilaku .....	40
2.3.7 Hubungan Kebiasaan terhadap Niat Perilaku .....	40
2.3.8 Hubungan Niat Perilaku terhadap Perilaku Penggunaan .....	41
2.4 Kerangka Berpikir .....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1 Variabel Penelitian.....	44
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	50
3.2.1 Populasi .....	50
3.2.2 Sampel.....	51
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5 Metode Analisis Data .....	54
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	54
3.5.2 Analisis Kuantitatif .....	55
3.5.2.1 Evaluasi Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ) .....	59
3.5.2.2 Evaluasi Struktural Model ( <i>Inner Model</i> ).....	61
<b>BAB IV .....</b>	<b>64</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	64
4.1.1 Gambaran Umum Layanan GoGive.....	64
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	64
4.1.2.1 Jenis Kelamin Responden .....	65
4.1.2.2 Usia Responden .....	66
4.1.2.3 Domisili Kecamatan Responden .....	67
4.1.2.4 Pendidikan Terakhir Responden.....	68
4.1.2.5 Pekerjaan Responden.....	69

4.1.2.6 Pendapat Responden .....	70
4.1.2.7 Alasan Responden Menggunakan Layanan GoGive .....	72
4.2 Analisis Data .....	72
4.2.1 Evaluasi Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ).....	72
4.2.2 Evaluasi Struktural Model ( <i>Inner Model</i> ) .....	77
4.2.3 Uji Hipotesis .....	80
4.3 Interpretasi Hasil .....	86
4.3.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja Terhadap Niat Perilaku .....	86
4.3.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha Terhadap Niat Perilaku .....	87
4.3.3 Pengaruh Pengaruh Sosial Terhadap Niat Perilaku .....	88
4.3.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Niat Perilaku .....	89
4.3.5 Pengaruh Motivasi Hedonis Terhadap Niat Perilaku .....	90
4.3.6 Pengaruh Nilai Harga Terhadap Niat Perilaku .....	92
4.3.7 Pengaruh Kebiasaan Terhadap Niat Perilaku .....	93
4.3.8 Pengaruh Niat Perilaku Terhadap Perilaku Penggunaan .....	94
4.4 Pembahasan.....	95
4.4.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Perilaku .....	95
4.4.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat Perilaku .....	96
4.4.3 Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Perilaku.....	96
4.4.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku.....	97
4.4.5 Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Niat Perilaku .....	98
4.4.6 Pengaruh Nilai Harga terhadap Niat Perilaku .....	99
4.4.7 Pengaruh Kebiasaan terhadap Niat Perilaku .....	100
4.4.8 Pengaruh Niat Perilaku terhadap Perilaku Penggunaan.....	101
BAB V.....	102
5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Keterbatasan.....	104
5.3 Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	113