

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK,
PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Konsumen *Marketplace* Lazada di Wilayah Pekalongan)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RISQI RAHMA INAYAH
NIM. 12010119130102

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2023