

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL -----	i
PERSETUJUAN SKRIPSI -----	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN -----	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI -----	iv
<i>ABSTRACT</i> -----	v
ABSTRAK -----	vi
KATA PENGANTAR -----	vii
DAFTAR TABEL -----	xii
DAFTAR GAMBAR -----	xiii
DAFTAR LAMPIRAN -----	xiv
BAB I PENDAHULUAN -----	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA -----	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 <i>Stakeholders Theory</i> -----	8
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i> -----	9
2.1.3 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> -----	11
2.1.4 Kinerja Keuangan -----	12
2.1.4.1 <i>Net Profit Margin (NPM)</i> -----	13
2.1.4.2 <i>Return on Asset (ROA)</i> -----	13
2.1.4.3 <i>Return on Equity (ROE)</i> -----	14
2.1.5 Nilai Perusahaan -----	14
2.1.5.1 <i>Price to Book Value (PBV)</i> -----	15
2.1.5.2 <i>Price to Earning Ratio (PER)</i> -----	16
2.1.5.3 Tobin's Q -----	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
2.4 Hipotesis .....	24
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Kinerja Keuangan Sebelum COVID-19 -----	24
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Kinerja Keuangan Selama COVID-19 -----	25
2.4.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan Sebelum COVID-19 -----	26
2.4.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan Selama COVID-19 -----	27
2.4.5 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Sebelum COVID-19 -----	28
2.4.6 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Selama COVID-19 -----	29

2.4.7 Kinerja Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan Sebelum COVID-19 -----	29
2.4.8 Kinerja Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan Selama COVID-19 -----	30
BAB III METODE PENELITIAN -----	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1 Variabel Laten Endogen -----	32
3.1.2 Variabel Laten Eksogen-----	34
3.1.3 Variabel Mediasi -----	35
3.1.4 Variabel Kontrol -----	35
3.2 Populasi Penelitian .....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5 Metode Analisis .....	37
3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran -----	38
3.5.2 Evaluasi Model Struktural-----	40
3.5.2.1 Uji Model -----	40
3.5.2.2 Uji Hipotesis -----	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN -----	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.2 Hasil Analisis Data .....	42
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif -----	42
4.2.1.1 Sebelum COVID-19 -----	42
4.2.1.2 Selama COVID-19 -----	44
4.2.1.3 Sebelum dan Selama COVID-19-----	45
4.2.2 Hasil Evaluasi Model Pengukuran -----	47
4.2.2.1 Sebelum COVID-19 -----	47
4.2.2.2 Selama COVID-19 -----	49
4.2.2.3 Sebelum dan Selama COVID-19-----	51
4.2.3 Hasil Evaluasi Model Struktural -----	54
4.2.3.1 Hasil Pengujian Model-----	54
4.2.3.1.1 Sebelum COVID-19 -----	54
4.2.3.1.2 Selama COVID-19 -----	54
4.2.3.1.3 Sebelum dan Selama COVID-19-----	55
4.2.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis -----	55
4.2.3.2.1 Sebelum COVID-19 -----	55
4.2.3.2.2 Selama COVID-19 -----	56
4.2.3.2.3 Sebelum dan Selama COVID-19-----	57
4.3 Pembahasan .....	60
4.3.1 Hubungan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan Kinerja Keuangan Sebelum COVID-19 -----	60
4.3.2 Hubungan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan Kinerja Keuangan Selama COVID-19 -----	61
4.3.3 Hubungan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan Nilai Perusahaan Sebelum COVID-19-----	62

4.3.4 Hubungan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan Nilai Perusahaan Selama COVID-19 -----	63
4.3.5 Hubungan Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan Sebelum COVID-19-----	64
4.3.6 Hubungan Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan Selama COVID-19 -----	65
4.3.7 Kinerja Keuangan dalam Memediasi Hubungan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan Nilai Perusahaan Sebelum COVID-19 -----	65
4.3.8 Kinerja Keuangan dalam Memediasi Hubungan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dengan Nilai Perusahaan Selama COVID-19-----	66
BAB V PENUTUP -----	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Keterbatasan .....	69
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA-----	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN -----	74