

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian.....	22
1.4 Sistematika Penulisan.....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	26
2.1 Landasan Teori.....	26
2.1.1 Teori Agensi.....	26
2.1.2 Opini Audit.....	31
2.1.3 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	36
2.1.4 Kualitas Audit.....	43
2.1.5 Kondisi Keuangan.....	47
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	54
2.1.7 Pertumbuhan Perusahaan.....	57
2.1.8 <i>Debt to Asset Ratio</i> .....	59
2.1.9 Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	61
2.1.10 <i>Opinion Shopping</i> .....	63
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	67
2.3 Kerangka Pemikiran.....	72
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	76
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	92
3.1 Variabel Penelitian & Definisi Operasional.....	92
3.1.1 Variabel Penelitian.....	92
3.1.2 Definisi Operasional.....	92
3.1.2.1 Variabel Dependen.....	92
3.1.2.2 Variabel Independen.....	93
3.2 Populasi dan Sampel.....	98
3.3 Jenis & Sumber Data.....	99
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	100
3.5 Metode Analisis Data.....	100
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	101
3.5.2 Analisis Regresi Logistik.....	101
3.5.3 Menilai Kelayakan Model Regresi.....	102
3.5.4 Menilai Model Fit.....	103
3.5.5 Koefisien Determinasi.....	104
3.5.6 Estimasi Parameter & Interpretasinya.....	104

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	105
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	105
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	107
4.2.1 Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> .....	107
4.2.2 Kualitas Auditor.....	108
4.2.3 Kondisi Keuangan Zscore Altman.....	109
4.2.4 Ukuran Perusahaan.....	110
4.2.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	111
4.2.6 <i>Debt to Asset Ratio</i> .....	112
4.2.7 Opini Tahun Sebelumnya.....	113
4.2.8 <i>Opinion Shopping</i> .....	114
4.3 Hasil Analisis.....	115
4.3.1 Deteksi Multikolinieritas.....	115
4.3.2 Model Fit Test.....	116
4.3.3 Pengujian Keseluruhan Model.....	116
4.3.4 Koefisien Determinasi.....	117
4.3.5 Matriks Klasifikasi.....	118
4.3.6 Pengujian Koefisien Regresi.....	119
4.3.7 Pengujian Hipotesis.....	120
4.4 Interpretasi Hasil Analisis.....	122
4.4.1 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> .....	124
4.4.2 Pengaruh Kondisi Keuangan Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> .....	126
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> .....	127
4.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> .....	128
4.4.5 Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> .....	129
4.4.6 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> ...	131
4.4.7 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> Terhadap Penerimaan Opini <i>Going Concern</i> .....	132
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	134
5.3 Saran.....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	135