

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengguna OLX Autos yaitu salah satu penyedia layanan secara elektronik yang tersedia untuk keperluan pemrosesan cepat dan pemenuhan masing-masing transaksi berkaitan dengan lelang otomotif secara elektronik di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap dan norma subjektif dalam minat pembelian dan pengaruhnya pada keputusan pembelian pada lelang elektronik OLX Autos. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 175 responden atau pengguna aplikasi OLX Autos. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Partial Least Square* menggunakan software Smartpls. Hasil pengujian diperoleh sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Norma Subyektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Norma subyektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: sikap, norma subyektif, minat beli dan keputusan pembelian.