

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI EFEKTIVITAS *WORD
OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN
MASYARAKAT UNTUK MENJADI
NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

M RIDHO MUSFIQ A

NIM. 12020219120002

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023