

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Agensi .....	12
2.1.2 Teori Penseñalan .....	14
2.1.3 Definisi Risiko .....	15
2.1.4 Manajemen Risiko .....	16
2.1.5 <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> .....	18
2.1.6 Nilai Perusahaan .....	24
2.1.7 Kepemilikan Manajerial .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Penelitian .....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	31

2.4.1	Pengaruh ERM terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.2	Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan dengan Dimoderasi oleh Kepemilikan Manajerial .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>36</b>
3.1	Variabel Penelitian.....	36
3.1.1	Variabel Dependen .....	36
3.1.2	Variabel Independen .....	37
3.1.3	Variabel Moderasi .....	38
3.1.4	Variabel Kontrol .....	38
3.1.4.1	Ukuran Perusahaan.....	38
3.1.4.2	Leverage .....	39
3.2	Populasi dan Sampel .....	40
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Metode Analisis Data.....	41
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	41
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	42
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.5.2.4	Uji Autokorelasi .....	42
3.5.3	Analisis Regresi .....	43
3.5.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.5.3.2	Moderated Regression Analysis (MRA) .....	43
3.5.4	Pengujian Hipotesis .....	44
3.5.4.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	44
3.5.4.2	Uji Signifikansi Simultan F.....	45
3.5.4.3	Koefisien Determinasi.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>		<b>46</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.2	Analisis Data.....	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	47

4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	50
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	55
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.2.2.4	Uji Autokorelasi .....	59
4.2.3	Uji Hipotesis .....	60
4.2.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
4.2.3.2	Uji Interaksi (Moderated Regression Analysis) .....	63
4.3	Intepretasi Hasil .....	65
4.3.1	Pengaruh ERM terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.3.2	Kepemilikan Manajerial Memperkuat Pengaruh Pengungkapan ERM terhadap Nilai Perusahaan .....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Keterbatasan.....	71
5.3	Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....		72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		77