

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan mengenai pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Kompleksitas Operasi Perusahaan, Perusahaan Multinasional, dan Manajemen Laba terhadap *Audit report lag* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021. Pada penelitian ini menggunakan teori agensi untuk menghasilkan hipotesis yang diuji. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* melalui kriteria tertentu dalam pengambilan sampel. Sesuai kriteria yang ditetapkan, diperoleh 202 sampel penelitian dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *audit report lag*; (2) Profitabilitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *audit report lag*; (3) Kompleksitas operasi perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *audit report lag*; (4) Perusahaan multinasional memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *audit report lag*; (5) Manajemen laba memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *audit report lag*. Hasil dari pengujian koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R²* sebesar 75,2%. Dapat disimpulkan bahwa terdapat 24,8% variabel independen lain yang mempengaruhi *audit report lag*, di luar variabel independen yang telah diuji dalam penelitian.

Kata Kunci : *Leverage*, Profitabilitas, Kompleksitas Operasi Perusahaan, Perusahaan Multinasional, Manajemen Laba, dan *Audit report lag*