

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh adopsi *e-commerce*, penggunaan media sosial, dan penerapan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja bisnis pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) bidang *Fashion* di Kota Semarang.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini merupakan pelaku usaha UMKM bidang *Fashion* di Kota Semarang. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Regresi Linier Berganda dengan software SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adopsi *e-commerce*, penggunaan media sosial, dan penerapan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis pada UMKM bidang *Fashion* di Kota Semarang.

Kata kunci: Adopsi *E-commerce*, Penggunaan Media Sosial, Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, UMKM, Kinerja Bisnis.