

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 Kualitas Audit	12
2.1.3 Manajemen laba	13
2.1.4 <i>Audit Fee</i> (Biaya Audit)	15
2.1.5 <i>Abnormal Audit Fee</i>	17
2.1.6 Spesialisasi Auditor	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	24
2.4.1 Pengaruh <i>Abnormal Audit Fee</i> terhadap Manajemen Laba	24
2.4.2 Pengaruh Spesialisasi Auditor dalam Memoderasi Hubungan <i>Abnormal Audit Fee</i> terhadap Manajemen Laba	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.1.1 Variabel Dependen	27
3.1.2 Variabel Independen	28

3.1.3 Variabel Moderasi	30
3.1.4 Variabel Kontrol	30
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Metode Analisis Data	32
3.5.1 Analisis Regresi Linear	32
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	33
3.5.3 Uji Normalitas	33
3.5.4 Uji Multikolinieritas	34
3.5.5 Uji Heteroskedastisitas	34
3.5.6 Uji Autokorelasi	34
3.5.7 Pengujian Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.2 Analisis Data	38
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Uji Normalitas	41
4.2.3 Uji Multikolinearitas	42
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.5 Uji Autokorelasi	43
4.2.6 Uji Hipotesis	44
4.3 Interpretasi Hasil	49
4.3.1 Pengaruh Abnormal Audit <i>Fee</i> terhadap Manajemen Laba	49
4.3.2 Pengaruh Spesialisasi Auditor dalam Memoderasi Abnormal Audit <i>Fee</i> terhadap Manajemen Laba	50
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan	53
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58