

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.1 TLGH.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.2 Teori Pariwisata .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3 Teori Permintaan Pariwisata .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.4 Pertumbuhan Ekonomi .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>32</b>
<b>2.3 Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>46</b>
<b>2.3.1 Pengaruh Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi.....</b>	<b>46</b>
<b>2.3.2 Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....</b>	<b>47</b>
<b>2.3.3 Pengaruh Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....</b>	<b>49</b>
<b>2.3.4 Pengaruh Sekolah terhadap Pertumbuhan Ekonomi.....</b>	<b>50</b>
<b>2.3.5 Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi terhadap Pariwisata .....</b>	<b>51</b>
<b>2.3.6 Pengaruh Restoran terhadap Pariwisata.....</b>	<b>52</b>
<b>2.3.7 Pengaruh Indeks Harga Konsumen terhadap Pariwisata .....</b>	<b>53</b>

2.3.8	Pengaruh Jalan terhadap Pariwisata .....	54
2.3.9	Pengaruh Kurs terhadap Pariwisata.....	55
2.3.10	Pengaruh Dummy Jawa terhadap Pariwisata.....	57
2.4	Kerangka Penelitian.....	58
2.5	Hipotesis .....	59
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	61
3.1.1	Variabel penelitian .....	61
3.1.2	Devinisi operasional variabel .....	61
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	64
3.2.1	Jenis Data.....	64
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	65
3.4	Metode Analisis Data .....	66
3.5	Estimasi Model Regresi.....	73
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	77
3.5.2	Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	79
3.5.3	Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	80
3.5.4	Koefisien Regresi Secara Simultan(Uji F ) .....	81
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>83</b>
4.1	Deskripsi penelitian .....	83
4.1.1	Perkembangan Pariwisata Mancanegara di Indonesia .....	83
4.1.2	Perkembangan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	85
4.1.3	Perkembangan Tenaga Kerja di Indonesia .....	87
4.1.4	Perkembangan Investasi di Indonesia.....	89
4.1.5	Perkembangan Sekolah di Indonesia .....	91
4.1.6	Perkembangan Kurs di Indonesia .....	93
4.1.7	Perkembangan Jalan di Indonesia .....	95
4.1.8	Perkembangan Restoran di Indonesia .....	97
4.1.9	Perkembangan Indeks Harga Konsumen di Indonesia.....	99
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>100</b>
1.1	Hasil Analisis Statistik .....	100
5.1.1	Identifikasi Model Persamaan Simultan.....	100
1.2	Uji Asumsi Klasik .....	101
5.2.1	Uji Normalitas .....	101

5.2.2	Uji Multikolinieritas .....	102
1.3	Uji Kesesuaian Model .....	104
5.3.1	Uji Chow .....	104
5.3.2	Uji Husman.....	105
1.4	Pengujian Statistik .....	106
5.4.1	Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	106
5.4.2	Analisis hipotesis parsial (uji t).....	107
5.4.3	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	110
1.5	Hasil estimasi TSLS ( <i>Two Stage Least Square</i> ).....	111
1.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	114
5.6.1	Pengaruh TA terhadap Pertumbuhan Ekonomi.....	114
5.6.2	Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pertumbuhan Ekonomi ...	115
5.6.3	Pengaruh Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi .....	117
5.6.4	Pengaruh Sekolah terhadap Pertumbuhan Ekonomi.....	118
5.6.5	Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi terhadap TA.....	120
5.6.6	Pengaruh Restoran terhadap TA .....	122
5.6.7	Pengaruh Indeks Harga Konsumen terhadap TA .....	123
5.6.8	Pengaruh Jalan terhadap TA.....	124
5.6.9	Pengaruh Kurs terhadap TA .....	124
5.6.10	Pengaruh Dummy Jawa terhadap TA .....	125
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>127</b>
6.1	Kesimpulan .....	127
6.2	Saran.....	129
6.3	Keterbatasan Penelitian.....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>131</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>138</b>
<b>BIODATA .....</b>		<b>152</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 3. 1 Devinisi Operasional .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 3. 2 Jenis Sumber Data .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4. 1 Kedatangan Wisata Mancanegara Indonesia.....</b>	<b>83</b>
<b>Tabel 4. 2 Tenaga Kerja Indonesia.....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4. 3 Investasi Indonesia .....</b>	<b>89</b>
<b>Tabel 4. 4 Perkembangan Sekolah Indonesia.....</b>	<b>91</b>
<b>Tabel 4. 5 Perkembangan Nilai Tukar .....</b>	<b>93</b>
<b>Tabel 4. 6 Perkembangn Jalan Indonesia.....</b>	<b>95</b>
<b>Tabel 4. 7 Perkembangan Restoran Indonesia.....</b>	<b>97</b>
<b>Tabel 4. 8 Indeks Harga Konsumen Indonesia .....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	<b>Pertumbuhan Kunjungan Wisata Mancanegara Indonesia.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 2.1</b>	<b>Konsumsi, Jam Kerja dan Waktu Luang .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 2.2</b>	<b>Konsumsi Pariwisata dan Barang Lain.....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 2.3</b>	<b>Efek Kenaikan Pendapatan Terhadap Konsumsi Pariwisata ...</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 2.4</b>	<b>Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.1</b>	<b>Pertumbuhan Ekonomi Indonesia .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian .....	138
Lampiran 2 Uji kesesuaian Model 1.....	146
Lampiran 3 Uji kesesuaian Model 2.....	147
Lampiran 4 Uji Simultan Model 1.....	148
Lampiran 5 Uji Simultan Model 2.....	149
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik Model 1 .....	150
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik Model 2 .....	151