

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan simultan antara manajemen laba dan pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan beberapa variabel kontrol diantaranya ukuran perusahaan, ukuran profitabilitas, *market to book ratio*, *leverage*, auditor, pergantian auditor dan ukuran dewan komisaris.

Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013. Total pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah 232 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah *Ordinary Least Square* (OLS) dan *Two-Stage Least Square* (2SLS).

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba. Begitu pula sebaliknya, manajemen laba tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, manajemen laba, hubungan simultan.