

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	V
ABSTRACT.....	VI
ABSTRAK.....	VII
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR .....	XV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Agensi.....	16
2.1.2 Teori Sinyal.....	18
2.1.3 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	20
2.1.4 <i>Audit Tenure</i> .....	23
2.1.5 <i>Audit Lag</i> .....	25
2.1.6 <i>Opinion Shopping</i> .....	26
2.1.7 <i>Liquidity</i> .....	27
2.1.8 <i>Leverage</i> .....	28
2.1.9 <i>Debt Default</i> .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	35
2.4.1 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> Terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	35
2.4.2 Pengaruh <i>Audit Lag</i> Terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> .	37
2.4.3 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> Terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going</i> <i>Concern</i> .....	38
2.4.4 Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> ..	40
2.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> .	41
2.4.6 Pengaruh <i>Debt Default</i> Terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45

3.1.1 Variabel Dependen .....	45
3.1.1.1 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	45
3.1.2 Variabel Independen .....	45
3.1.2.1 <i>Audit Tenure</i> .....	45
3.1.2.2 <i>Audit Lag</i> .....	46
3.1.2.3 <i>Opinion Shopping</i> .....	46
3.1.2.4 <i>Liquidity</i> .....	46
3.1.2.5 <i>Leverage</i> .....	47
3.1.2.6 <i>Debt Default</i> .....	47
3.2 Populasi dan Sampel .....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5 Metode Analisis .....	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	49
3.5.2 Analisis Regresi Logistik.....	49
3.5.2.1 Uji Kelayakan Model Regresi .....	50
3.5.2.2 Uji Keseluruhan Model.....	50
3.5.2.3 Uji Koefisien Determinasi .....	51
3.5.2.4 Tabel Klasifikasi .....	51
3.5.3 Uji Hipotesis .....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	54
4.2 Analisis Data.....	55
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2 Analisis Regresi Logistik.....	57
4.2.3 Uji Kelayakan Model.....	58
4.2.4 Uji Keseluruhan Model.....	59
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi .....	60
4.2.6 Tabel Klasifikasi .....	61
4.3 Uji Hipotesis .....	62
4.3.1 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> ..	65
4.3.2 Pengaruh <i>Audit Lag</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> ...66	66
4.3.3 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> .....66	66
4.3.4 Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> ....66	66
4.3.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> ....67	67
4.3.6 Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> ..	67
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
4.4.1 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> ..	68
4.4.2 Pengaruh <i>Audit Lag</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> ...69	69
4.4.3 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> .....71	71
4.4.4 Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> ....73	73

4.4.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> ....	74
4.4.6 Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap Pemberian Opini Audit <i>Going Concern</i> ..	75
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan .....	79
5.3 Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	84