

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	9
1.3.2.2 Manfaat Praktis	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.1.3 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	17
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Governance</i>	21
2.1.6 Profitabilitas (<i>Profitability</i>)	23
2.1.7 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	25
2.1.8 <i>Leverage</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan	31
2.4.2 Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan.....	34
2.4.3 Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38

3.1.1 Variabel Dependen	38
3.1.2 Variabel Independen	39
3.1.2.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
3.1.2.2 Pengungkapan <i>Corporate Governance</i>	41
3.1.2.3 Profitabilitas	42
3.1.3 Variabel Kontrol	43
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	43
3.1.3.2 <i>Leverage</i>	44
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis	46
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.2.1 Uji Normalitas	47
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	48
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	49
3.5.3 Uji Hipotesis	49
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.5.3.2 Uji Statistik F	50
3.5.3.3 Uji Statistik t	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Analisis Deskriptif	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	56
4.2.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	58
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	60
4.2.3 Pengujian Hipotesis	61
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.2.3.2 Uji Statistik F	62
4.2.3.3 Uji Statistik T	63
4.3 Interpretasi Hasil	65
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	67

4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	68
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	78