

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DALAM BAURAN
PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Studi pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan
Ades di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**CRYSNA MARGARET SITANGGANG
NIM: 12010115120033**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019