

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Keputusan Pembelian Emas	13
2.1.2. Kualitas Produk.....	20
2.1.3. Harga.....	22
2.1.4. Variasi Produk.....	26
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Pemikiran	32
2.4. Hubungan Logis Antar Variabel	32
2.4.1. Hubungan Antara Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Emas.....	32

2.4.2.	Hubungan Antar Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian Emas	33
2.4.3.	Hubungan Antar Variabel Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Emas.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.1.1.	Variabel Penelitian	35
3.1.2.	Definisi Operasional.....	35
3.2.	Populasi dan Sampel	38
3.3.	Jenis dan Sumber Data	40
3.4.	Metode Pengumpulan Data	40
3.5.	Metode Analisis.....	41
3.5.1.	Metode Partial Least Square (PLS).....	41
3.5.2.	Analisa <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	42
3.5.3.	Analisa <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	46
3.5.4.	Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1.	Gambaran Umum Kabupaten Pati	48
4.1.2.	Identitas Responden	52
4.1.3.	Penyajian Data Penelitian	55
4.2.	Analisis Data	60
4.2.1.	Hasil Uji Instrumen Penelitian	60
4.2.2.	Uji <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	66
4.2.3.	Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	70
4.3.	Pembahasan Hasil.....	72
4.3.1.	Uji hipotesis	72
4.3.2.	Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Keterbatasan	79

5.3. Saran	79
5.4. Agenda Penelitian Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN – LAMPIRAN	88