

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	20
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	20
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	21
1.4 Sistematika Penulisan .....	22
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	24
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	24
2.1.1 Adopsi Teknologi .....	24
2.1.2 Digital Payment .....	25
2.1.3 Quick Response Indonesia Standard (QRIS).....	28
2.1.4 Tinjauan Teori Pertumbuhan Ekonomi .....	31
2.1.5 Tinjauan <i>Maqashid Syariah</i> dalam Penggunaan QRIS .....	39
2.1.6 Technology-Organization-Environment (TOE) Framework.....	43
2.1.7 Diffusion of Innovation Theory (DOI).....	46
2.1.8 Integrasi TOE <i>Framework</i> dan DOI <i>Theory</i> .....	51
2.1.9 Kinerja Umkm .....	60
2.1.10 Penelitian Terdahulu .....	61
2.2 Kerangka Pemikiran .....	70

2.3 Pengembangan Hipotesis.....	71
BAB III METODE PENELITIAN.....	72
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional & Pengukuran Variabel.....	72
3.1.1 Variabel Penelitian .....	72
3.1.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	73
3.2 Populasi dan Sampel.....	78
3.2.1 Populasi Penelitian .....	78
3.2.2 Sampel Penelitian .....	78
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	79
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	80
3.5 Metode Analisis Data .....	81
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	81
3.5.2 Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS) .....	83
3.6 Pengujian Hipotesis .....	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	93
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	93
4.1.1 Gambaran Umum UMKM .....	93
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	94
4.2 Analisis Uji .....	102
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	102
4.2.2 Analisis SEM-PLS.....	104
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	114
4.3 Analisis Data.....	121
4.3.1 Pengaruh <i>Relative Advantage</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment QRIS</i> oleh UMKM di Kota Semarang .....	121
4.3.2 Pengaruh <i>Compatibility</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment QRIS</i> oleh UMKM di Kota Semarang .....	123
4.3.3 Pengaruh <i>Top Management Support</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment QRIS</i> oleh UMKM di Kota Semarang .....	125
4.3.4 Pengaruh <i>Organisasi Readiness</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment QRIS</i> oleh UMKM di Kota Semarang .....	126
4.3.5 Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment QRIS</i> oleh UMKM di Kota Semarang .....	127

4.3.6 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap Adopsi <i>Digital Payment</i> QRIS oleh UMKM di Kota Semarang .....	129
4.3.7 Pengaruh Adopsi <i>Digital Payment</i> QRIS oleh UMKM di Kota Semarang terhadap Kinerja UMKM di Kota Semarang .....	130
BAB V PENUTUP.....	133
5.1 Simpulan.....	133
5.2 Keterbatasan .....	136
5.3 Saran .....	137
DAFTAR PUSTAKA .....	139
LAMPIRAN.....	152