

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, F. A., & Tambunan, K. (2022). Analisis Strategi BSI KCP Stabat Proklamasi dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Pembayaran Berbasis QRIS. *Regress: Journal of Economics & Management*, 2(1), 91-98.
- Azizah, S., Bintoro, B. K., & Octavyra, R. D. (2022). Determining Factors Of Continuance Intention To Use QR Code Mobile Payment On Urban Millennials In Indonesia Empirical Study On Mobile Payment Funds. *ADI Journal on Recent Innovation*, 3(2), 121-138.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10.
- Barry Buzan and Lenen Hansen. (2009). *The Evolution of International Security Studies*. United Kingdom: Cambridge University Press, hal. 10-13.
- Beck, T., Gambacorta, L., Huang, Y., Li, Z., & Qiu, H. (2022). Big Techs, QR Code Payments And Financial Inclusion. *Bank For International settlements*, 1-45.
- Bougie, Roger dan Uma Sekaran. (2010). *Research Methods For Business*, Fifth Edition. John Wiley and Sons Ltd.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan

- Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Civelek, M., Ključnikov, A., Kloudová, J., & Vozňáková, I. (2021). Digital Local Currencies As An Alternative Digital Payment Method For Businesses To Overcome Problems Of Covid-19 Pandemic. *Polish journal of management studies*, 23(2).
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Dhea, M. N. (2022). Pengaruh Penggunaan QRIS Pada Aplikasi Mobile Banking BSI Terhadap Kelancaran Dan Keamanan Bertransaksi Non Tunai Bagi Para Pelaku UMKM (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Kcp Kedaton Bandar Lampung. Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung.
- Duryy, A. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS di Bank Aceh Syaria. Bachelor's Thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Jakarta.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(02), 27-37.

- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi eWallet Go-Pay, DANA, OVO). *JEISBI: Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 02(02), 85–93.
- Featherman, M. dan Pavlou, P. (2003). Predicting E-Services Adoption: A Perceived Risk Facets Perspective. *International Journal of HumanComputer Studies*.
- Fiani, D., & Novitasari, D. (2022). Peran Mediasi Keputusan Pembelian Pada Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Aplikasi Shopee. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 2(4), 1031-1055.
- Harahap, H. A. (2021). Pengaruh Penerapan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Kepuasan Nasabah BSI KC 2 Palangka Raya. (Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya).
- Hardiyanti, Maulana. (2012). Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Akan Risiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (Online). Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Hartono. (2011). Metodologi Penelitian, Zanaf Publishing; Pekanbaru.
- Hasanah, F. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Aplikasi DANA Sebagai Penyedia Jasa Dompot Digital (Studi Kasus Mahasiswa

- FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Irawan, H. (2003). *Indonesia Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Gramedia.
- Jogiyanto. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Keenam. Cetakan kedua. Yogyakarta. BPFE.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Lai, P. C. (2017). The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology. *JISTEM-Journal of Information Systems and Technology Management*, 14, 21-38.
- Lee, J., Cho, C. H., & Jun, M. S. (2011, February). Secure Quick Response-Payment (QR-Pay) System Using Mobile Device. In *13th International Conference On Advanced Communication Technology (ICACT2011)* (pp. 1424-1427).
- Listiawati, R., Vidyasari, R., & Novitasari, N. (2022). QRIS Efficiency In Improving Digital Payment Transaction Services For Culinary Micro-Small And Medium Enterprises In Depok City. In *Operations Research: International Conference Series* (Vol. 3, No. 2, pp. 67-73).

- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal Of Islamic Banking And Finance.*, 3(1), 56-72.
- Musyaffi, A. M et al., (2021). Digital Payment During Pandemic: An Extension Of The Unified Model Of QR Code. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(6), 213.
- Naiyi, Y. E. (2004). Dimensions of Consumer's Perceived Risk in Online Shopping. *Journal of Electronic Science and Technology of China*, Vol. 2, No. 3.
- Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITH-Ekonomika*, 4(1), 1-9.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta
- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analysis Of The Factors Of Intention To Use QRIS For MSMEs In Semarang City's Traditional Market. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 199-211.
- Palupi, A. A., Hartati, T., & Sofa, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi

- Menggunakan QRIS Pada UMKM. In *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan MICE* (Vol. 10, No. 1, pp. 67-75).
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance Of Electronic Commerce: Integrating Trust And Risk With The Technology Acceptance Model.” *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134. Pavlou, P. A. (2001). Consumer Intentions To Adopt Electronic Commerce - Incorporating Trust And Risk In The Technology Acceptance Model. *Association For Information Systems AIS Electronic Library (AISeL)*. 1-28.
- Pratiwi, H, (2016). *Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta
- Rafy, R. A. (2021). *Evaluasi Kepuasan Nasabah Terhadap Program Qris Pada Bank Nagari Kcp. Pasar Bawah*. Doctoral dissertation, Universitas Andalas.
- Rahman, A. F. S. K., & Supriyanto, S. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(1), 1-21.
- Raihan, S. M. (2022). *Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi BSI Mobile Di DKI Jakarta Menggunakan Model Unified Theory Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Dan Delone & Mclean*. Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rahmat Syah, Deni. (2011). *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus :Uang Elektronik Kartu Flazz BCA)*. Universitas Indonesia.

- Raman, Arasu., dan Viswanathan, A. 2011. Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer. *IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*, hal.54-60.
- Riandi, A. (2020). Penerimaan Dan Preferensi Merchant Penyedia Pembayaran QR Code Menggunakan QRIS Code Bank Syariah Dengan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rohmah, R. S., & Martini, E. (2021). Analisis Niat Konsumen Dalam Menggunakan Qris Di Surakarta Berdasarkan Model Decomposed Theory Of Planned Behavior. *eProceedings of Management*, 8(3).
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Kinerja*, 17(2), 237-247.
- Sari, N. N., & Raya, F. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Kepuasan Transaksi:(Studi Kasus UMKM di Pasar Rangkasbitung). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(3), 311-326.
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, B. B. A. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card) /Effect Of Perception Of Benefits, Easy

Perception Of Use, Trust And Risk Perception Towards Interest Using E-Money (Case Study Of Consumers Who Use The Metland Card). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Seputri, W., Soemitra, A., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Technolgy Acceptance Model Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Cashless Society. *MES Management Journal*, 2(1), 116-126.

Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Jakarta: *Prenada Media*.

Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM Di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287-297.

Silalahi, P. R., Tambunan, K., & Batubara, T. R. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122-128.

Singhal, R. (2021). Impact And Importance Of Digital Payment In India. *International Journal Of Multidisciplinary Educational Research*.

Siregar, D. S. (2021). Determinan Minat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS). Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan.

Siregar. Syofian. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS. Jakarta: Kencana.

- Soelistya, D., & Agustina, H. A. (2018). Analisis Teknologi Informasi Mobile Banking Dan Persepsi Risiko Transaksi Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Bank Mandiri Syariah Cabang Jemur Handayani Surabaya). *Accounting and Management Journal*, 1(2).
- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMKM Kota Denpasar Menggunakan QRIS. *JMM UNRAM-Master Of Management Journal*, 11(3), 239-254.
- Suebtimrat, P., & Vonguai, R. (2021). An Investigation Of Behavioral Intention Towards QR Code Payment In Bangkok, Thailand. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)*, 8(1), 939-950.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung , Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. Hal. 63-68.
- Syifa, N. (2022). Pengaruh Religiusitas, Trust Dan Time Efficiency Terhadap Penggunaan Fitur Muamalat DIN QRIS (MQRIS) Dalam Kemudahan

Berdonasi Ke Lembaga ZISWAF Di Kota Bandar Lampung (Survey Pada Bank Muamalat Indonesia KCP ZA Pagar Alam). Doctoral Dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG.

Tilla, M., & Basalamah, A. (2022). Pengaruh Customer Relations Manajemen Terhadap Loyalitas Pelanggan Qris Pada Islamic Banking Syariah di Mamuju Sulawesi Barat. *Journal fakultas Syariah dan Ekonomi Islam*, 1(2), 1-11.

Vuksanović, N., Demirović Bajrami, D., Petrović, M. D., & Grigorieva, E. M. (2021). QR Codes As A Tool For Receiving Feedback About Guests' Satisfaction At Destinations. *Journal Of Place Management And Development*, 14(1), 19-31.

Wibowo dan Priansa. 2017. Manajemen Komunikasi dan Pemasaran. Cetakan ke-1. Bandung: Alfabeta, cv.

Zhong, Y., & Moon, H. C. (2022). Investigating Customer Behavior Of Using Contactless Payment In China: A Comparative Study Of Facial Recognition Payment And Mobile QR-Code Payment. *Sustainability*, 14(12), 7150.