

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1Struktur Modal	16
2.1.2Teori Struktur Modal.....	17
2.1.3Profitabilitas (ROA)	22
2.1.4Likuiditas (CR).....	23
2.1.5 <i>Sales Growth</i>	24
2.1.6 <i>Firm Size</i>	25

2.1.7 <i>Tangibility Asset</i>	26
2.1.8 <i>Firm Age</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Perbedaan Penelitian	45
2.4 Pengaruh antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	46
2.4.1Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	46
2.4.2Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal	47
2.4.3Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Struktur Modal.....	49
2.4.4Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Struktur Modal	50
2.4.5 <i>Tangibility Asset</i> sebagai variabel kontrol	51
2.4.6 <i>Firm Age</i> sebagai variabel kontrol	52
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	52
2.6 Hipotesis	53
 BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	54
3.1.1Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	54
3.1.2Variabel Independen (Variabel Bebas)	54
3.1.3Variabel Kontrol.....	56
3.2 Populasi dan Sampel	58
3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.5 Metode Analisis Data.....	60
3.5.1Uji Statistik Deskriptif	61
3.5.2Uji Asumsi Klasik	61
3.5.2.1 Uji Normalitas	62
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	62
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	62
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	63
3.5.3Analisis Regresi Berganda	63
3.5.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	63
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	64
3.5.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (T test).....	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Pengambilan Sampel.....	65
4.2 Analisis Data	65
4.2.1Analisis Statistik Deskriptif	65
4.2.2Uji Asumsi Klasik	68
4.2.2.1 Uji Normalitas	69
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	72
4.2.2.3 Uji Heteroskedatisitas.....	73
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	77
4.2.3Hasil Analisis Regresi	79
4.2.3.1Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.2.3.2Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	80
4.2.3.3Uji Signifikansi Parameter Individual (T test).....	82
4.3 Pembahasan	87
4.3.1Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Struktur Modal.....	87
4.3.2Pengaruh Likuiditas (CR) terhadap Struktur Modal	89
4.3.3Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Struktur Modal.....	90
4.3.4Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Struktur Modal	92
4.3.5Pengaruh <i>Tangibility Asset</i> sebagai Variabel Kontrol.....	94
4.3.6Pengaruh <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol	94
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	99
5.3 Saran.....	99
1. Bagi Perusahaan	99
2. Bagi Penelitian Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104