

## ABSTRAK

Produk olahan daging kemasan yang bermunculan belum tersertifikasi halal, tetapi ketidaktahuan konsumen akan proses pengolahan makanan tersebut menjadi sebuah kekhawatiran tersendiri dan menambah dilema masyarakat Muslim dalam menentukan pembelian suatu produk ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor terhadap pembelian *chicken frozen food* pada konsumen Muslim di Kota Semarang. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian adalah Angket (kuesioner) dan metode analisis pada penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, kesadaran halal, religiusitas, selera, dan pendapatan mempengaruhi pembelian *chicken frozen food*. Sertifikasi halal tidak berpengaruh terhadap pembelian *chicken frozen food*. Penelitian ini berguna untuk menjadi landasan pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian makanan beku ayam (*chicken frozen food*) setelah mengetahui pengaruh harga, sertifikasi halal, kesadaran halal, religiusitas, selera, dan pendapatan terhadap pembelian.

Kata kunci: harga, sertifikasi halal, kesadaran halal, religiusitas, selera, pendapatan, pembelian