

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan *mobile banking* syariah. Data primer diperoleh melalui kuesioner yang disebar secara daring melalui *google form* dengan sampel 200 responden yang pernah atau sedang menggunakan layanan *mobile banking* dari perbankan syariah manapun di Kota Semarang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan teknik Partial Least Square (PLS) menggunakan alat analisis SmartPLS 3.0. Hasil menunjukkan bahwa variabel *mob mentality*, *reputation*, *perceived risk*, dan *Islamic financial literacy* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan *mobile banking* syariah. Saran penelitian ini adalah agar perbankan syariah terus mengupayakan tingkat keamanan, kerahasiaan data dan kepercayaan nasabah dalam sistem fitur dan layanan *mobile banking* yang lebih kreatif, nyaman, serta efektif agar nasabah tetap merasa keputusannya menggunakan layanan *mobile banking* syariah adalah tepat.

Kata kunci: *Mobile banking* syariah, *decision to use*, *mob mentality*, *reputation*, *perceived risk*, *Islamic financial literacy*