

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	15
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	19
2.1.3 Keputusan	22
2.1.4 <i>Mobile Banking</i>	25
2.1.5 Faktor Pengaruh Keputusan Menggunakan <i>Mobile Banking</i> Syariah... 26	
2.3 Penelitian Terdahulu.....	44
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	52

2.5	Hipotesis Penelitian	54
2.5.1	Pengaruh <i>Mob Mentality</i> Terhadap Keputusan Menggunakan <i>Mobile Banking Syariah</i>	54
2.5.2	Pengaruh <i>Reputation</i> Terhadap Keputusan Menggunakan <i>Mobile Banking Syariah</i>	55
2.5.3	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap Keputusan Menggunakan <i>Mobile Banking Syariah</i>	56
2.5.4	Pengaruh <i>Islamic Financial Literacy</i> Terhadap Keputusan Menggunakan <i>Mobile Banking Syariah</i>	57
BAB III METODE PENELITIAN		59
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	59
3.1.1	Variabel Penelitian	59
3.1.2	Definisi Operasional	59
3.2	Populasi dan Sampel	66
3.2.1	Populasi	66
3.2.2	Sampel	66
3.3	Jenis dan Sumber Data	67
3.4	Metode Pengumpulan Data	68
3.5	Metode Analisis	68
3.5.1	Model Spesifikasi	69
3.5.2	Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	70
3.5.3	Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	72
3.5.4	Pengujian Hipotesis	73
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		75
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	75
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	75
4.1.2	Gambaran Umum Responden	79
4.2	Analisis Data	84
4.2.1	Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	84
4.2.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	89
4.3	Interpretasi Hasil	96

4.3.1	Pengaruh <i>Mob Mentality</i> Terhadap <i>Decision to Use Mobile Banking</i> Syariah	96
4.3.2	Pengaruh <i>Reputation</i> Terhadap <i>Decision to Use Mobile Banking</i> Syariah	99
4.3.3	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Decision to Use Mobile Banking</i> Syariah	101
4.3.4	Pengaruh <i>Islamic Financial Literacy</i> Terhadap <i>Decision to Use Mobile Banking</i> Syariah	104
BAB V PENUTUP		107
5.1	Simpulan	107
5.2	Keterbatasan.....	108
5.3	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		117