

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, *leverage*, struktur kepemilikan asing dan struktur kepemilikan publik terhadap agresivitas pajak. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan asing dan kepemilikan publik. Sementara itu, variabel dependen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2014-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan total sampel penelitian sebanyak 100. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian analisis regresi ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan kepemilikan publik memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Sementara itu untuk variabel *corporate social responsibility*, *leverage*, dan kepemilikan asing menunjukkan hasil yang tidak signifikan terhadap agresivitas pajak perusahaan.

Kata kunci: agresivitas pajak, *effective tax rate*, ukuran perusahaan, kepemilikan publik.